

Empresas & Negócios

Justiça e Paz promove take-away Sab'A Sábado



O **Justiça e Paz** situa-se na Couraça de Lisboa

SABORES O **Justiça e Paz** - Restaurante Bar promove no próximo sábado, a iniciativa Sab'A Sábado, entre as 11h30 e as 13h00, em que o restaurante faz a entrega em casa dos clientes do prato escolhido para este dia (Bacalhau com Natas e Leite Creme Caseiro), fazendo as entregas dentro da cidade de Coimbra, com a garantia de toda a higiene e segurança ali-

mentar. Quem preferir, pode levantar directamente no **Justiça e Paz**, que se situa na Couraça de Lisboa. Trata-se de uma forma de ajudar o Instituto de **Justiça e Paz** dar continuidade à sua missão pastoral, cultural e social. As encomendas podem ser efectuadas através do número 968 478 123. Mais informações disponíveis na página de facebook do Instituto. ◀

Testes rápidos disponíveis nas Clínicas Leite

PREVENÇÃO As Clínicas Leite já têm disponível a realização de testes rápidos antigénio com zaragatoa, às segundas e quintas-feiras.

Refira-se que se trata de um teste eficaz na detecção de infecção activa pelo coronavírus. As Clínicas Leite asseguram que os profissionais de saúde estão preparados para

prestar todos os esclarecimentos relacionados com o resultado do teste. Os interessados em realizar o teste devem efectuar o agendamento através do telefone 239 853 450 ou através do mail geral@clinicasleite.pt. As Clínicas Leite, em Coimbra, situam-se na Rua D. João III, no Estádio Cidade Coimbra. ◀

Melhoria e eficiência de processos industriais

FORMAÇÃO O CTCV tem as inscrições abertas para mais uma formação on line. O surgimento de um percurso formativo na área da "Melhoria e Eficiência de Processos Industriais" baseia-se no conhecimento de um conjunto de dificuldades sentidas pelas empresas que procuram o caminho da melhoria. Nesse sentido, algumas das acções propostas poderão ser autónomas, enquanto outras se apresentam de forma integrada. A estrutura das ferramentas Lean 1, 2 e 3 procura promover a máxima interacção entre formadores e formandos, incentivando a

análise, a implementação e o debate sobre temas e conceitos que são, numa primeira fase, apresentados nos seus fundamentos teóricos. Mas o objectivo deste percurso é ir além da abordagem teórica e ser o mote para a mudança. Daí a existência de um segundo momento de formação, que pretende ser um espaço de partilha de experiências e de apoio na consolidação das aprendizagens. Pretendeu-se apresentar um formato repartido em duas etapas, com o intuito de dinamizar a proximidade com as empresas e as suas necessidades. ◀

Conimbricenses lançam nova marca de joalheria

Jóias "Sentido Jewelry" nasceu em tempo de confinamento mas já corre o país e sonha com a internacionalização

Lançada no final de Setembro, a **Sentido Jewelry** é exemplo de mais uma marca que nasce desta espécie de "interregno" que fomos forçados a fazer nas nossas agitadas vidas. O confinamento obrigou-nos a olhar mais para dentro, para caminhos percorridos, expectativas, sonhos e metas que realmente fazem... sentido. Foi o que fez **Tânia Pratas**, apoiada desde o primeiro momento pelo marido, **Henrique Umbelino**, neste desafio criativo da joalheria. O casal conimbricense quer precisamente «enaltecer a beleza e a atitude da mulher moderna - apaixonada, criativa e destemida», através de jóias que reflectem e despertam emoções.

Actualmente a residir em Lisboa, **Tânia** tem 38 anos, é licenciada em Serviço Social e tem um MBA em Gestão, e **Henrique** é economista. A moda e especialmente as jóias foram sempre uma paixão de **Tânia**, que desenha todas as peças da **Sentido Jewelry**, de

Vinhos Terras de Sicó no Porto

São vários os produtores da marca de vinhos Terras de Sicó que vão estar presentes no evento "Vinhos a Descobrir" que se realiza de 17 a 18 de Abril, no Mercado Ferreira Borges, no Porto.



Tânia Pratas decidiu, na pandemia, dar asas à sua paixão pela moda e joalheria

anéis, a brincos, colares e pulseiras, em prata 925 e prata 925 com banho de ouro de 24k.

«O ano passado, após me encontrar desempregada, dei por mim a desenhar em papel várias jóias que gostava de man-

dar fazer para mim. No final de Março, o meu marido reparou que já tínhamos bastantes peças e sugeriu investirmos nesta ideia», conta ao nosso jornal.

Foi em Gondomar que encontraram o joalheiro para

concretizar as peças, seleccionando os materiais, utilizando técnicas tradicionais da joalheria portuguesa, conjugadas com técnicas contemporâneas. O orgulho no que é original e português, as preocupações ambientais e o compromisso com a sustentabilidade são pilares do projecto deste casal de Coimbra.

As primeiras jóias ganharam forma no Verão e a loja online da **Sentido Jewelry** (<http://sentid jewelry.com>) foi lançada no final de Setembro. Ainda que com «altos e baixos» nas vendas, muito por culpa da pandemia, o balanço desta jovem marca é já bastante positivo. «Queremos internacionalizar a marca e já começamos a enviar para França e Canadá», revela **Tânia Pratas**. «O que nos diferencia é a relação emocional que trazemos para cada peça, mas também a relação de proximidade que criamos com cada cliente», resume. ◀

"Alarmes e Videovigilância" apresenta marca exclusiva

SEGURANÇA AAV - Alarmes e Videovigilância dedica-se, há mais de dois anos, ao comércio, concepção, instalação, reparação e assistência técnica de sistemas de segurança no mercado regional.

Iniciou actividade em Janeiro de 2019, no concelho da Lousã, e desde então tem vindo a crescer, com vários serviços (videovigilância, alarmes, controle de acessos e sistemas de detecção automática de incêndios) a pensar sempre na satisfação dos clientes. Como afirma **Pedro Paiva**, gerente e técnico responsável, «a confiança das pessoas é o



Pedro Paiva é gerente e técnico responsável da empresa AV

nosso maior património e agradecemos por isso, desde os mais pequenos negócios

aos grandes empresários da região». Licenciada pelo Ministério da Administração In-

terna e Direcção Nacional da PSP, a AV está habilitada para realizar, se assim for solicitado pelo cliente, a instalação de alarmes com ligação às autoridades policiais.

Com uma carteira de duas centenas de clientes, e depois de ter aberto, no início do ano passado, filial em Miranda do Corvo, a AV iniciou 2021 com um «salto qualitativo» com a criação da própria marca de sistemas de videovigilância.

De referir ainda que todos os que contratem os seus serviços podem usufruir, em exclusivo, dos sistemas automáticos de detecção de incêndio, estando a AV devidamente registada na Autoridade Nacional de Emergência e Protecção Civil. Mais informações em "www.alarmes-videovigilancia.pt". ◀